

# GOOD TECH HACK

23 - 24 FEBRUARI GRÖNBORG SUNDSVALL

## PRESENTATION AV ÅRETS JURY



### MATS ÅSTRÖM, HACK FOR SWEDEN

Mats Åström, född och uppvuxen i Jokkmokk nu representant för Hack for Sweden, Sveriges största myndighetshackathon. Mats har 20 år i bagaget inom systemutveckling och är en sann systemvisionär. Mats var tidigare en del av innovationscentret på Arbetsförmedlingen och jobbar för närvarande med öppen data som han ser som ett fantastiskt verktyg för att skapa mervärde och ett sätt för samhället att dra nytta av befintliga datamängder. Utöver den tekniska aspekten kommer Mats att kolla på nytänk, innovation och det lilla extra hos bidragen.

### ANNIKA BRÄNSTRÖM, E-LEGITIMATIONSNÄMNDEN

Annika Bränström är sedan juni 2017 kanslichef på E-legitimationsnämnden, där hon också är nämndledamot sedan starten 2012. Innan dess var Annika generaldirektör och chef för Bolagsverket i nio år. Annika har under de senaste tjugo åren arbetat med utvecklingen av e-tjänster, både nationellt och internationellt.

Annika kommer att kolla på hur data används, hur innovativ och nytänkande lösningen är och att de regler som gäller har tagits om hand, exempelvis om persondata används. Hon kommer också att kolla på säkerhet, att resultatet bygger på tillit till hur data används, hur behoven har tagits fram och att användarperspektivet är i fokus!



### ANDERS HÄRÉN, LEEROY

Titeln CTO till trots är User Experience Anders stora hjärtebarn och något han utbildat sig inom och jobbat med i snart 20 år. Anders byggde upp MittMedias utvecklingsorganisation DMU men arbetar sedan 1,5 år tillbaka som CTO på produktbolaget Leeroy. Kuriosa är att han tillsammans med Jesper Johansson på Great Space driver Sveriges största UX podcast The Weak Spot. Det Anders främst kommer att kolla på är hur väl lagen kartlagt användarna, på vilket sätt, och hur de resonerat i detta tradeoff mellan att skapa en lösning som är *usable*, *valuable* och *feasible*, samt hur det återspeglas i designen.



# GOOD TECH HACK

23 - 24 FEBRUARI GRÖNBORG SUNDSVALL



## SARA ZETTERBERG, HALDOR

Sara Zetterberg är VD på Haldor AB som är ett ungt innovativt företag med huvudkontor i Sundsvall. Deras vision på Haldor är att alla Sveriges lärare skall kunna fokusera mer på utbildning och mindre på administration. Haldor har byggt en pedagogisk lärplattform i Teams for Education som nyttjar hela Office 365 och är anpassad för det svenska skolsystemet.

Sara kommer kolla på innovationshöjd och att idén möter ett verkligt behov och skapar nytta.

## ASHLEY TOTT, NORDICVIBE AB

Ashley Tott inspire and develop ambitious people and help them to achieve their business goals. Ashley have a background in the London Venture Capital industry and sit on Investment Committees even here in Sweden. He is a expert regarding the Elevator Pitch. He will judge the teams on; Passion - does the person genuinely believe their own pitch? Are they moving me by the level of this self belief? Purpose - Are they clear about what they want? What they want the listener to do? The Call To Action. Critical in a pitch. Precision - It should be short, simple, clear and well trained. Less is more!



## ÅSA BELLANDER, KOMMUNDIREKTÖR

Åsa Bellander, kommundirektör, Sundsvalls kommun – brinner för samhällsfrågor och dess utmaningar. Åsa säger att Sundsvall växer och Good Tech Hack är en del av den tillväxten. Åsa och Sundsvalls kommun vill uppmuntra studenter att tillsammans med dem vara med på den samhällsresa vi alla står inför och delar därför ut ett pris på 10 000 kronor till bästa studentlag. Åsa kommer att kolla om lagen visar på en samhällsförståelse med användaren i fokus.



## LARS PERSSON SKANDEVALL, BRON INNOVATION AB

Lars Persson Skandevall är VD för Bron Innovation. Bron erbjuder ett brett nätverk och en plattform inom IT och digitalisering för #GoodTechRegion. Bron sammanför organisationer och människor samt stödjer viktiga samarbeten med fokus på kompetensförsörjning, innovation och tillväxt.

Lars kommer att kolla på innovativ höjd, kreativa idéer och vilken potential bidragen har att växa ut till kommersiella tjänster.

